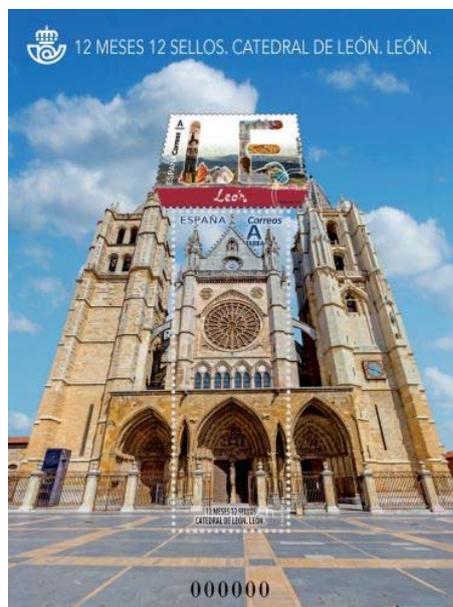


## CORREOS presenta el nuevo sello dedicado a la Catedral de León



- La emisión, que rinde homenaje al templo, cuenta con una tirada de 180.000 ejemplares y un precio de 55 céntimos, válido para realizar envíos a cualquier parte de España
- Al acto de presentación asistieron el delegado territorial de la Junta en León, D. Guillermo García Martín; el vicepresidente 1º de la Diputación de León, Francisco Castañón; el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de León, Fernando Salguero; la concejala de Cultura, Patrimonio y Turismo, Margarita Torres; el deán del Cabildo, Antonio Trobajo y el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin

**León, 26 de junio de 2018.** – CORREOS presentó hoy el **sello que conmemora la Catedral de León**, convirtiéndola en protagonista absoluta de una emisión filatélica que cuenta con una tirada de 180.000 ejemplares y una tarifa de 55 céntimos por unidad.

Al acto de presentación, que se celebró en la propia *Pulchra Leonina*, asistió el delegado territorial de la Junta en León, D. Guillermo García Martín; el vicepresidente 1º de la Diputación de León, Francisco Castañón; el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de León, Fernando Salguero; la concejala de Cultura, Patrimonio y Turismo, Margarita Torres; el deán del Cabildo, Antonio Trobajo y el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin.

CORREOS ha diseñado una hoja bloque que representa la fachada principal del templo leonés. En su parte central figura el sello, que luce el emblemático rosetón

destacado a plata y otros detalles de impresión, como las vidrieras perforadas. Sobre el templo, aparece la ilustración del sello *12 meses, 12 provincias*, dedicado a León en abril.

La Catedral de León plasmada en un sello responde, precisamente, al compromiso de CORREOS de realizar de inmediato una nueva emisión filatélica sobre el templo, tras no incluir el motivo en el sello del mes de abril.

Además de su interés para los coleccionistas, el nuevo sello permite realizar envíos a cualquier parte de España, con lo que la imagen de la Catedral de León contará de nuevo con un escaparate que resalte su valor histórico y artístico.

### **Más sellos dedicados a León**

El nuevo motivo dedicado a la Catedral de León se suma a la extensa relación de sellos que CORREOS ha dedicado a la provincia y a diversos emblemas leoneses. Solo a lo largo del presente año, es la tercera emisión filatélica, tras las dedicadas a la provincia y a la ciudad de León como Capital Española de la Gastronomía.

Entre las emisiones recientes, **una veintena desde el año 2000**, destacan algunas como el sello dedicado en 2014 a León ‘Cuna del Parlamentarismo’, o el año anterior el de sede de la Exposición Filatélica Nacional (EXFILNA), que tuvo su correspondiente emisión en forma de Hoja Bloque.

En 2012, la emisión conjunta España – Rusia se ilustró con el Palacio Episcopal de Astorga y con la Iglesia del Salvador de San Petersburgo. También han aparecido en diversos sellos el Arco de San Benito de Sahagún, los Pendones de León, el Museo de Arte Contemporáneo, Las Médulas y la propia Catedral de León, protagonista en otras como la emisión especial en 2012 con sello calcográfico.

### **Características técnicas**

Emisión: **12 MESES 12 SELLOS. Catedral de León**

Fecha de puesta en circulación: 25 de mayo de 2018

Procedimiento de impresión: Offset + golpe seco + troquel +cold foil

Soporte: Engomado, estucado, fosforescente

Formato del sello: 25 x 70 mm (vertical)

Formato de la hoja bloque: 99 x 133 mm (vertical)

Valor postal: Tarifa A (carta normalizada hasta 20 gr. España)

Tirada: 180.000 hojas bloque

#### **Correos/Grupo SEPI**

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

